



FRANCE MONTAGNES POUR FAMILLE PLUS

Réunion 03 novembre 2016

LES FONDAMENTAUX DEPUIS 2015-2016

> UNE NOUVELLE STRATEGIE POUR FRANCE MONTAGNES

- BRAND CONTENT
- PARTENARIATS MEDIAS

> UN ACCORD FAMILLE PLUS / FRANCE MONTAGNES

- INTEGRATION DE FAMILLE PLUS AUX ACTIONS FM
- CO-FINANCEMENT PAR FAMILLE PLUS DU PARTENARIAT GULLI



LE BRAND CONTENT ?

➤ **PRODUIRE DES CONTENUS POUR FAIRE CONSOMMER
OU FAIRE PARLER DE SOI EN LIEU ET PLACE DE PUBLICITES**

L'idée centrale : donner envie de consommer sans parler
de son produit en entrant par les centres d'intérêts des
prospects

LE BRAND CONTENT ?

➤ PRODUIRE DES CONTENUS POUR FAIRE CONSOMMER OU FAIRE PARLER DE SOI EN LIEU ET PLACE DE PUBLICITES



Les Contamines-Montjoie a ajouté 4 photos. 23 h

#live Au-dessus des nuages le soleil ! Aujourd'hui, il faut monter en haut du domaine pour profiter de ça...

J'aime Commenter Partager Hootlet

338 Meilleurs commentaires

29 partages

Votre commentaire...

Bénédicte Blondeau J'y étais aussi, magnifique! Dommage que le brouillard ait pris le dessus l'après-midi. ...
J'aime · Répondre · 1 · 19 h

Magazine

A la découverte de la montagne avec chaque mois de nouveaux articles.

Le Printemps du Ski : les 7 péchés capitaux.

Le Printemps du Ski vous surelasse en première

Entre quatre partiels, trois rendez-vous et deux hibernons : nous, on file en station... !

Le Printemps du Ski : des sensations de pur plaisir

Le Printemps du Ski pour les amoureux, c'est du ski... mais pas que !

Expedia.fr





FAMILLE PLUS

2016-2017

PROMOTION INTERNATIONALE



LANCEMENTS PRESSE AUTOMNE 2016

Sensibilisation au Label Famille Plus
de près de 240 journalistes et
blogueurs sur 8 pays !



Rencontres presse
6/9 : **Londres** : 71 journalistes
8/9 : **Bruxelles** : 31
journalistes et 11 blogueurs
13/9 : **Amsterdam** : 46
journalistes
14/9 : **Munich** : 13 journalistes
4/10 : **Kiev** : 13 journalistes
5/10 : **Moscou** : 39
journalistes et 8 blogueurs
11/10 : **Copenhague** : 6
journalistes
12/10 : **Stockholm** : 1

RELATIONS PRESSE AUTOMNE 2016

➤ Dossiers de presse

- 80 exemplaires en anglais pour le marché britannique.
- 80 exemplaires en néerlandais
- 100 exemplaires belge :

(50 ex en français / 50 ex en Flamand)

- 60 exemplaires en allemand
- 80 exemplaires en anglais pour diffusion sur la Scandinavie

➤ Relations presse :

Relations presse aux Pays Bas et en Grande Bretagne avec le travail de Karin Jurgens et Matt Carr à travers les communiqués de presse et les informations transmises aux journalistes



FORMATIONS AGENTS DE VOYAGES 2016

3. An authentic and protected environment

Holidaymakers can enjoy the authentic and preserved mountains, discover traditional mountain architecture and the charm of wooden chalets.

The village resorts have retained a large local population enabling strong relationships between tourists and locals.

These small villages, which have sometimes developed into large, internationally renowned resorts, offer all types of shops and services. If necessary, shuttle buses connect the ski slopes with the less central accommodation.

Some of these charming villages which form part of a large skiing area are Châtel, Morzine, Les Gets, La Clusaz, Le Grand-Bornand, Megève, La Rosière, Val d'Isère, Valloire, etc...

C. "Family Special" resorts

1. "Family Plus" Label

First and only national tourism label qualifying the welcome and services specifically offered to families. The "Family Plus" mountain resorts offer a special welcome to families, ensuring the quality of their stay.

The resorts will:

- Welcome families individually
- Provide entertainment suitable for all ages
- Offer "family rates"
- Offer a wide range of activities to enjoy together or separately

- Provide medical services for minor injuries
- Use qualified professionals for children care
- Listen to the needs of families.



Top choice for family holidays: choose from one of the 44 "Family Plus Mountain" resorts, including Châtel, Morzine, Les Gets, La Clusaz, Le Grand-Bornand, Megève, Courchevel, Les Menuires, Val Thorens, Courchevel, La Rosière, Val d'Isère, Montgenevre, Serre Chevalier Vallée.

Full list of resorts at: www.france-montagnes.com

2. Ski school: to get started or to hone your skills

The French Ski School (ESF) looks after beginners as well as experienced skiers looking to improve. The ESF can be found in every resort, offering quality and professional service.

Ski lessons are offered by the hour or as part of a week-long group lesson. At the end of the week, children receive an honorary medal to reward their progress. 7 levels are offered: the Bear, the Snowflake, the first, second and third Star, the Bronze Star and the Gold Star.

First time, just for fun? Children are looked after from the age of 3 in the Piou-Piou Club. These are

dedicated enclosed and safe kindergardens where children will be taken care of by qualified instructors, most of whom are bilingual and have received special training to look after young children.



Ski lessons are offered in tour operator packages or directly on the ESF website: www.esf.net. It is advisable to book lessons before departing on holiday.

Mise en avant lors des formations de 250 agents de voyage :

- o Anglais
- o Néerlandais
- o Belges
- o Russes

>> Présentation lors des sessions de formation

>> Insertion dans le manuel vers les professionnels

ÉVÉNEMENTIEL



LE TOUR DE FRANCE MONTAGNES 2016



Un dispositif 3 en 1:

- TIFO géant (maillot cycliste France Montagnes)
- Peloton de moniteurs sur l'ascension du Bettex à Saint-Gervais
- Caravane publicitaire sur les Champs Elysées

→ Visibilité et distribution de goodies Famille Plus sur la dernière étape du Tour de France via 2 véhicules aux couleurs de France Montagnes

SAINT-GERMAIN DES NEIGES 2016

Animations aux couleurs de Famille Plus :

Chiens de traîneau

Espace biathlon

Jardin des neiges

Le défilé des mascottes

Présence des mascottes
Famille Plus durant les 4
jours de l'événement

Visibilité Famille Plus au sein
des chalets des stations
labellisées Famille+ et celui
de France Montagnes



NEWSROOM

PERSPECTIVES 16-17



NEWSROOM 2016-2017

LES GRANDS THÈMES DE L'HIVER

LES INDISPENSABLES

Les dates d'ouverture
Les nouveautés
Les insolites
Skier en automne
Agenda de la saison
Early Booking
Premières chutes de neige
Les stations ouvrent
PUSH Noël
Le Printemps du Ski

LES GRANDS THÈMES

La montagne tendance & arty
Le ski accessible (angle prix)
Les Familles
Gastronomie
Les coulisses des stations

LES PARTAGEABLES

TOP décalé
> 10 bonnes raisons de détester le ski
Le saviez-vous ?
Portfolios
Ces grandes stations que vous croyez connaître
> Ces petites stations que vous devriez

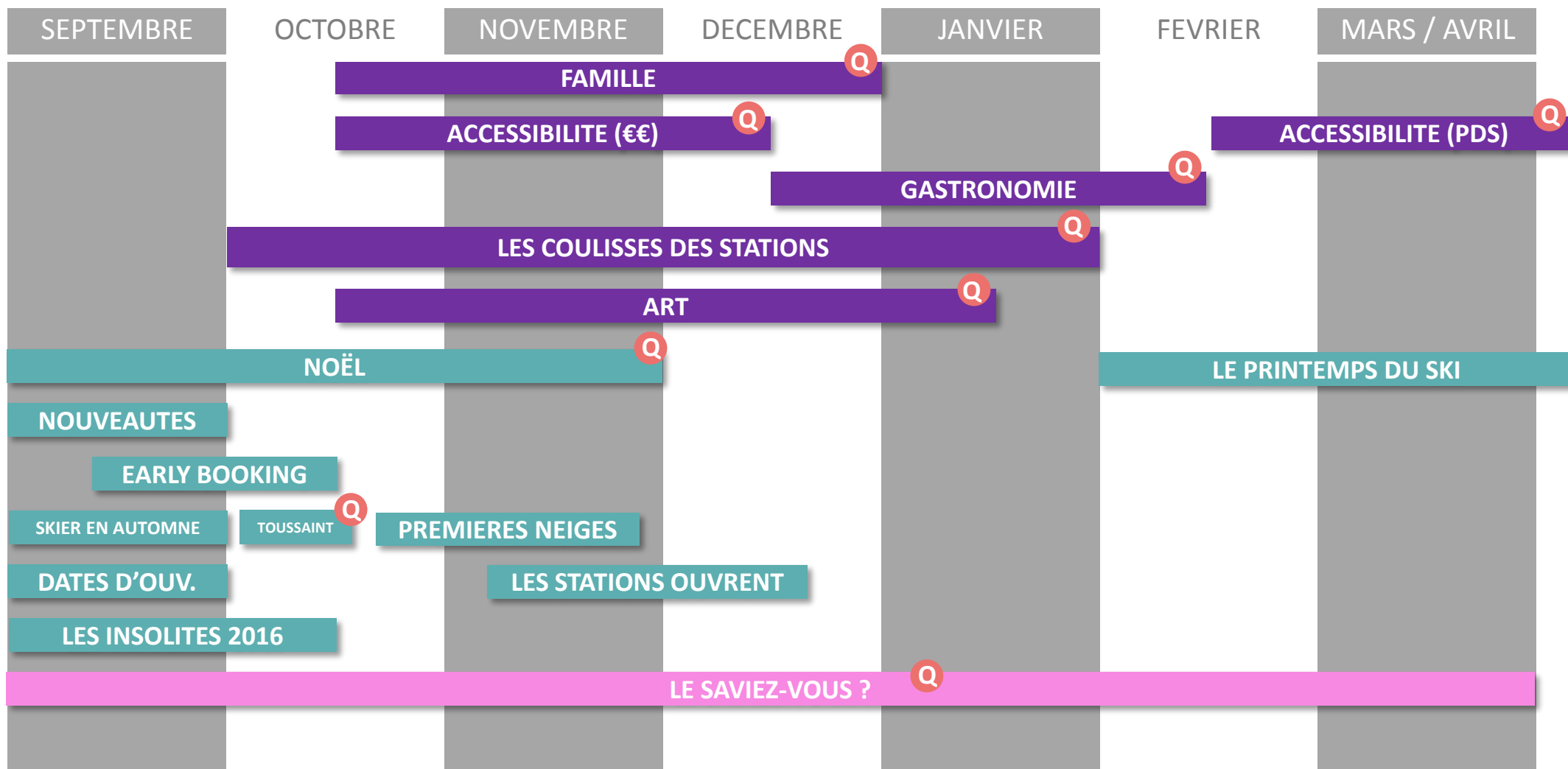
LES OPTIONS

La montagne en mode VIP
Grands espaces
Accessibilité
Ski Fitness
Immersif / vidéos
Rénovation / Airbnb / Abritel
Ski Ludique
Développement durable
La techno du ski (dameuses GPS...)

**LA
MONTAGNE
BIENFAITS POUR VOUS !**

NEWSROOM 2016-2017

CALENDRIER PRESSE & WEB



RELATIONS PRESSE



HIVER : LES RELATIONS PRESSE

Tout au long de l'hiver :
INTEGRATION DE LA PRISE
DE PAROLE FAMILLE PLUS
DANS LES THEMATIQUES
TRAITEES PAR LE SERVICE
RELATIONS PRESSE VIA :

- LE DOSSIER DE PRESSE
- LES FLASH
- LES CP
- LES INTERROGATIONS JOURNALISTES



HIVER : LES RELATIONS PRESSE



NOTRE MONTAGNE EN CHIFFRES

- Plus de **350** stations en France
- Il y a **100 stations** labellisées Famille Plus
- 7 milliards €** chiffre d'affaire hiver estival de l'activité touristique en montagne
- 1,3 milliard €** chiffre d'affaire hivernal des domaines skiables (14-15)
- 127 podiums** dont 48 victoires réalisées par les équipes de France de ski et de snowboard (15-16)
- 120 000** emplois qui dépendent de l'ouverture du domaine skiable
- Durant la saison hivernale, il est possible de partir en séjour au ski tout compris pour moins de **200€** /pers / semaine (hébergement + forfait) y compris durant les périodes de vacances scolaires.
- Prix moyen entre **400€ et 600€** (source Ski Express)

Source ANMSM 2015, France Montagnes 2016



LABEL FAMILLE PLUS

Avec 46 stations labellées en montagne, et plus de 1200 prestataires engagés dans la démarche (restaureurs, hébergeurs, magasins de sport, aéroports, prestataires d'activités...), choisir une station Famille Plus est la garantie de trouver :

- **Un accueil personnalisé pour les familles** : l'accueil personnalisé est une priorité pour les stations Famille Plus. Elles offrent un accueil personnalisé et adapté à vos besoins, que ce soit pour un séjour de vacances ou pour un séjour scolaire.
- **Des animations adaptées pour tous les âges** : les stations Famille Plus proposent des animations adaptées à tous les âges, de la maternelle à l'adulte. Elles offrent une programmation variée et innovante, avec des animations adaptées à vos besoins et à vos envies.
- **Des tarifs adaptés du plus petit au plus grand** : les stations Famille Plus proposent des tarifs adaptés à tous les âges, de la maternelle à l'adulte. Elles offrent des tarifs réduits pour les familles, les groupes et les scolaires.
- **Des activités pour petits et grands, à vivre ensemble ou séparément** : les stations Famille Plus proposent des activités adaptées à tous les âges, de la maternelle à l'adulte. Elles offrent des activités adaptées à vos besoins et à vos envies.
- **Des services pour faciliter les vacances, par exemple** : les stations Famille Plus proposent des services adaptés à vos besoins et à vos envies. Elles offrent des services adaptés à vos besoins et à vos envies.
- **Des enfants choisis par des professionnels** : les stations Famille Plus proposent des services adaptés à vos besoins et à vos envies. Elles offrent des services adaptés à vos besoins et à vos envies.

<http://www.familleplus.fr>



LABEL FAMILLE PLUS

Avec 46 stations labellées en montagne, et plus de 1200 prestataires engagés dans la démarche (restaureurs, hébergeurs, magasins de sport, aéroports, prestataires d'activités...), choisir une station Famille Plus est la garantie de trouver :

- **Un accueil personnalisé pour les familles** : l'accueil personnalisé est une priorité pour les stations Famille Plus. Elles offrent un accueil personnalisé et adapté à vos besoins, que ce soit pour un séjour de vacances ou pour un séjour scolaire.
- **Des animations adaptées pour tous les âges** : les stations Famille Plus proposent des animations adaptées à tous les âges, de la maternelle à l'adulte. Elles offrent une programmation variée et innovante, avec des animations adaptées à vos besoins et à vos envies.
- **Des tarifs adaptés du plus petit au plus grand** : les stations Famille Plus proposent des tarifs adaptés à tous les âges, de la maternelle à l'adulte. Elles offrent des tarifs réduits pour les familles, les groupes et les scolaires.
- **Des activités pour petits et grands, à vivre ensemble ou séparément** : les stations Famille Plus proposent des activités adaptées à tous les âges, de la maternelle à l'adulte. Elles offrent des activités adaptées à vos besoins et à vos envies.
- **Des services pour faciliter les vacances, par exemple** : les stations Famille Plus proposent des services adaptés à vos besoins et à vos envies. Elles offrent des services adaptés à vos besoins et à vos envies.
- **Des enfants choisis par des professionnels** : les stations Famille Plus proposent des services adaptés à vos besoins et à vos envies. Elles offrent des services adaptés à vos besoins et à vos envies.

<http://www.familleplus.fr>



FOCUS SUR QUELQUES INITIATIVES POUR LES FAMILLES EN STATIONS

Peyragnadas
De nouveaux ateliers créatifs parents-enfants (2 à 8 ans), sont proposés une à deux fois par semaine, à partir de Noël. Les enfants passent un moment privilégié avec leurs parents à travers des découvertes créatives autour du thème de la montagne et de l'hiver.

Arèches-Beaufort
Il n'est pas toujours simple de partir skier un week-end en étant parents... La station s'imagine pour vous une solution avec des tarifs préférentiels pour deux adultes et la garde d'un à 50% pour un enfant.

Les 2 Alpes
Tous grands pour les cours collectifs enfants et mais toujours le niveau de savoir papa et maman dans les cours pour adultes. Les 2 Alpes lancent les cours collectifs « spécial ados » (13-18 ans). Une initiative jeune et dynamique dédiée à tous les adolescents désireux de débiter le ski, de progresser, de se perfectionner ou tout simplement de découvrir de nouvelles sensations entre copains.

Besse Super Besse
Avec l'école de Tibau, ce sont plus de 5000m² de neige à grimper et à glisser pour un week-end et un développement de la montagne, en s'amusant !

Le Seize
Tous les débutants peuvent profiter d'une heure de forfait de ski gratuite tous les jours de l'hiver sur un espace dédié.

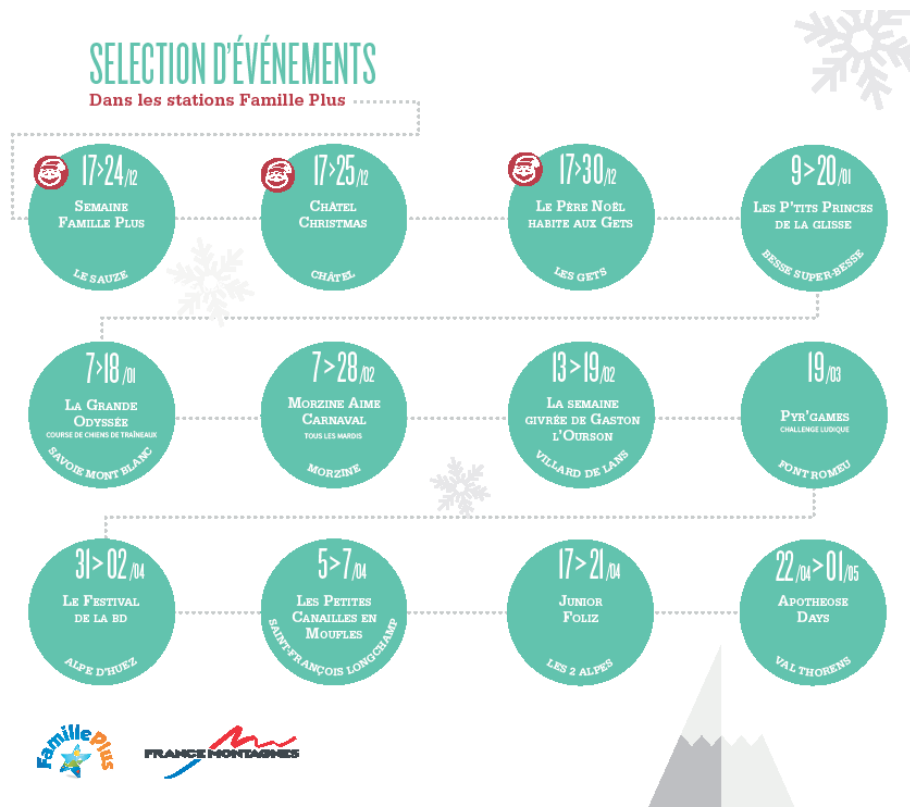
SERVICE PRESSE FRANCE MONTAGNES
Charlotte Thomasset / Responsable presse - 04 79 45 06 79 - carloto@france-montagnes.com
Jean-Marc Silva / Directeur - 04 79 45 06 75 - jm.silva@france-montagnes.com



Communiqué de presse dédié
Envoi à 1000 contacts ciblés
+ disponible en ligne sur le site presse -
Oct 2016



HIVER : LES RELATIONS PRESSE



Fiche presse dédiée événements
Envoi Oct 2016 + disponible en ligne sur le site
presse

+ paragraphe dédié dans le tiré à part du Parisien distribué pour
Saint-Germain des neiges : 32 000 ex. avec le Parisien du 16/11
et 10 000 ex. sur place distribués en street marketing.

PARTENARIATS MEDIA

2016-2017



SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ :

LES PARTENARIATS MEDIA

UN PARTENAIRE 100% DEDIE AUX FAMILLES :



SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ : LES PARTENARIATS MEDIA

SAISON 2



TOURNAGES*

En studio (Joan et Lucas)
et en montagne (Gaelle)

FORMAT LONG

18 épisodes de 3 min

➤ 12 modules hiver

➤ 6 modules été

DIFFUSION

TV et Web

SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ : LES PARTENARIATS MEDIA

SAISON 2



FORMAT LONG

18 épisodes de 3 min

➤ 12 modules hiver

➤ 6 modules été

DIFFUSION
TV et Web

SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ : LES PARTENARIATS MEDIA

SAISON 2

TOURNAGES*

En studio avec Joan et Lucas
En montagne avec Gaëlle



EXCLUSIVITE
STATIONS
FAMILLE +



PHASE 1 : mi octobre (2 semaines)



Jeu-concours « 1 jour, 1 question » sur Gulli.fr
Campagne de spots Télé et espace vote sur Gulli.fr
Indices réponse sur site france-montagnes.

PHASE 2 : mi -nov. / début déc. (3 semaines)



Jeu-concours : Annoncer la saison 2 de « Dans ma télécabine » et demander aux enfants de choisir les prochains sujets du programme !
Campagne de spots Télé et espace vote sur Gulli.fr

PHASE 3 : décembre (2 semaines)



Jeu-concours « Devines qui sera l'invité mystère de la nouvelle saison (Gaelle) »
Campagne de spots Télé et espace vote sur Gulli.fr

PHASE 4 : 2017 (20 semaines)



Diffusion saison 2 « Dans Ma Télécabine »
Mi Janvier- fin Mars (12 sem)
Mai – Juin 2017 (6 sem)

**+/- 185 diffusions
10 heures de Télé**

SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ:

LES PARTENARIATS MEDIA



SAISON 2

9 MOIS D'ACTION (de novembre 2016 à juillet 2017)

MONTAGNE INSIDE

LA PREMIERE EMISSION DIGITALE
100% MONTAGNE

1 NOUVEL AMBASSADEUR
9 EMISSIONS DE 5/6 MN
1 FORMAT + IMPACTANT
TOURNAGES EN STATIONS



SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ : LES PARTENARIATS MEDIA



SAISON 2

Un dispositif 4 Ecrans : TV + PC + Mobile + Tablette

Un dispositif de Promotion TV impactant

500 spots TV de 10 secondes

sur 4 chaînes de la TNT du groupe TF1



+ 22 millions de contacts sur la cible individus 25-49 ans



SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ :



SAISON 2

LES PARTENARIATS MEDIA

Un dispositif 4 Ecrans : TV + PC +

Mobile + Tablette

Un de promotion dispositif sur
mytf1.fr

Ancrages éditoriaux

135 millions d'impressions
web/ 9 mois

Plan media promotionnel
#Montagne Inside

12.900.000 impressions/9
mois

Activation sociale /épisode
Montagne Inside

+ de 35 posts sur les
réseaux sociaux



SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ :



SAISON 2

LES PARTENARIATS MEDIA

Un dispositif 4 Ecrans :

TV + PC

+ Mobile + Tablette

un dispositif de promotion sur LCI.fr

dossier spécial en responsive design accessible toute l'année

Ancrages éditoriaux :

162 millions d'impressions /

9 mois

Plan media promotionnel :

5.500.000 impressions/9 mois



SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ :

LES PARTENARIATS MEDIA



200 minutes
de TV

UNE EN MONSEMAINE TAGNE

CHRONIQUE EDITORIALE

HIVER + ÉTÉ

Informen en donnant des idées
pour les prochaines vacances

SAGA HIVERNALE

Semaine pressentie : Noël
du 17 au 22/12/2016

SAGA ESTIVALE

Semaine pressentie : du 17
juillet 2017 (démarrage grille
été BFMTV)



MEDIA



JOURNÉE SPÉCIALE - HIVER

4 chroniques éditoriales de 2 mn
diffusion 3 fois entre 6h et 15h
pour chaque chronique

1 JOURNÉE – 2 MASSIFS

lundi 26/12
(à confirmer)

24 minutes
de TV



SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ :

LES PARTENARIATS MEDIA



60
présences

DISPOSITIF COMPTE A REBOURS

A partir de j-5 pousser
une saison ou un événement

- **Saint Germain des Neiges**
du 17 au 20 novembre 2016
=> diffusion du 12 au 16 novembre
- **Le printemps du Ski**
du 20 mars au 08 mai 2017
=> diffusion du 15 au 19 mars
- **Saison d'été 2017**
=> diffusion du 26 au 30 juin 2017



8.306.022 contacts sur individus 25-49 ans



SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ : LES PARTENARIATS MEDIA



HABILLAGES ECRANS PUBLICITAIRES

JINGLES PUB – SAISON HIVER

SPOTS DE 5 SECONDES EN TETE D'ECRAN

Plonger les spectateurs dans l'univers des vacances a la montagne et créer du trafic vers le site

2 VAGUES DE 2 JOURS
(JEUDI ET VENDREDI)

DIFFUSION

du 22 au 23 Décembre 2016

du 02 au 03 Février 2017

8.855.860 contacts sur Individus 25-49 ans

104
présences



HABILLAGES ECRANS PUB



SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ :

LES PARTENARIATS MEDIA



36
Diffusions

AGENDA DE LA MONTAGNE

Mettre en avant la montagne

qui bouge via un format long de 60 secondes en écran isolé 3 fois (samedis et dimanches)

- **05 et 06 novembre** : Saint Germain des neiges + ouvertures stations
- **03 et 4 décembre** : grandes compétitions internationales + Noël
- **07 et 08 janvier** : Grands RDV des vacances d'hiver
- **05 et 6 mars** : grands RDV du Printemps du Ski
- **04 et 05 juin** : rendez-vous sportifs de l'été
- **02 et 03 juillet** : rendez-vous culturels de l'été



2 171.172 contacts sur Individus 25-49 ans



SAISON 2016-2017 - HIVER / ETE :

LES PARTENARIATS MEDIA



METEO DES NEIGES

(à la main de l'ANMSM)

Intégration des données et images neige officielles produites par les stations ANMSM

350 minutes
de TV
(vs 60 mn N-1)

14 SEMAINES
de mi-décembre 2016 à
mi-mars 2017

5 diffusions par jour
du lundi au vendredi



SAISON 2016-2017 - HIVER / ÉTÉ :

LES PARTENARIATS MEDIA

Nov 16 > Avril 17

UNE SAISON EN HIVER



SAISON 2



DIGITAL

Plateforme « Une saison en Hiver » / Editorial & médiatisation

Activation site dédié « Une saison en hiver » (durée 5 mois dont 15 semaines actives)

PRINT

Edition cahier spécial 8 pages « Une saison en hiver »



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

